

Création de passerelle entre Universités, Marchés et Entreprises : pour une croissance inclusive avec le support des TIC

Contexte

Chaque année, des milliers de bacheliers prennent le chemin de l'université et des écoles professionnelles sans se demander si la formation universitaire ou technique choisie correspond aux besoins du marché. Dans le même temps, des centaines de diplômés sont déversés chaque année sur le marché sans aucun souci de placement. Conséquence : le taux d'insertion professionnelle est très faible et le taux de fuite des cerveaux est très élevé. Comment remédier à ce problème ?

En fait, plusieurs hypothèses peuvent être à l'origine de ce problème : ou 1) les formations techniques ou universitaires offertes ne correspondent pas aux besoins du marché ou 2) les entreprises et organisations ne savent pas où trouver les professionnels qualifiés ou 3) les professionnels ne savent pas si les entreprises offraient des emplois ou cherchaient des ressources humaines ou 4) les entreprises n'ont pas créé suffisamment d'emplois dans l'économie car elles ne connaissent pas les opportunités sur les marchés nationaux et internationaux existants.

Ces hypothèses peuvent être résumées à un manque de communication et d'interaction entre les acteurs (écoles techniques et universités, entreprises et organisations, professionnels, etc.) sur le marché du travail. Or cette interaction constante est clé dans la création d'emplois, de la compétitivité des entreprises, dans le développement d'une classe moyenne, bref dans le développement socio-économique d'Haïti.

Concept de l'atelier

C'est justement dans le but faciliter une meilleure interaction entre les acteurs sur le marché du travail que nous avons lancé cet atelier interactif « ***Création de passerelle entre Universités, Marchés et Entreprises : pour une croissance inclusive avec le support des TIC*** » afin de sensibiliser tous les acteurs (étudiants, professionnels, entreprises, universités/écoles professionnelles) sur l'importance de cette interaction et comment chaque acteur peut apporter sa contribution.

L'atelier consiste à une présentation magistrale en présentant d'abord les enjeux des interactions entre les acteurs avant d'esquisser ensuite les moyens utilisés par d'autres pays pour développer cette culture d'interaction. L'atelier conclura par une séance questions-réponses sur la façon de créer une telle passerelle en Haïti.

Prof. Dr. Waddle
CEO, JOBPAW

E-mail: rwaddle@jobpaw.com

Tel: (509) 37 17 92 32



Une porte ouverte sur le marché du travail

*Offres d'emploi, Appels d'offres, Recrutement, Banque de Professionnels
Coaching, Formations, Etudes, Promotion d'entreprises, Publicité*

www.jobpaw.com • info@jobpaw.com • (509) 37 17 92 32